

MISSION, VISION I VALORS

en l'àmbit empresarial

COMENÇAR



Missió, visió i valors

Índex

1. ESTRATÈGIA EMPRESARIAL
2. QUÈ ÉS LA MISSIÓ?
3. QUÈ ÉS LA VISIÓ?
4. QUÈ SÓN ELS VALORS?

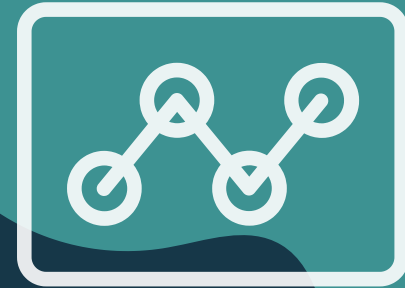
A L'HORA DE DEFINIR L'ESTRATÈGIA EMPRESARIAL CAL DEFINIR QUI SOM, CAP ON ANEM I DE QUINA MANERA.

La missió, la visió i els valors són l'ADN de l'empresa, allò que la identifica.

Per això, en el pla estratègic de qualsevol organització és essencial definir aquests 3 eixos, que serviran per **orientar l'estratègia i intentar assolir els objectius** plantejats a curt, mitjà i llarg termini.

Cada un d'aquests 3 conceptes **s'ha de definir en poques línies**, per tal que tots els agents involucrats en l'empresa puguin identificar-los fàcilment.

Aquest exercici es du a terme durant el disseny de l'estratègia empresarial, però **comporta un seguiment constant i permanent** per no desviar-se del camí traçat. Són conceptes **modelables i actualitzables** al llarg del temps.



LA MISSIÓ, LA VISIÓ I ELS VALORS ACOTEN LA NOSTRA
DEFINICIÓ COM A EMPRESA I **ENS AJUDEN A SER FIDELS A
ALLÒ QUE VOLEM SER.**

PER AQUEST MOTIU, S'HAN DE BUSCAR ELS TRES
CARACTERÍSTICS I LES PARTICULARITATS QUE LA
DIFERENCIEN DE LA RESTA.

VISIÓ



MISSIÓ



VALORS



QUÈ ÉS LA MISSIÓ?

O... quin és el propòsit
d'una empresa?

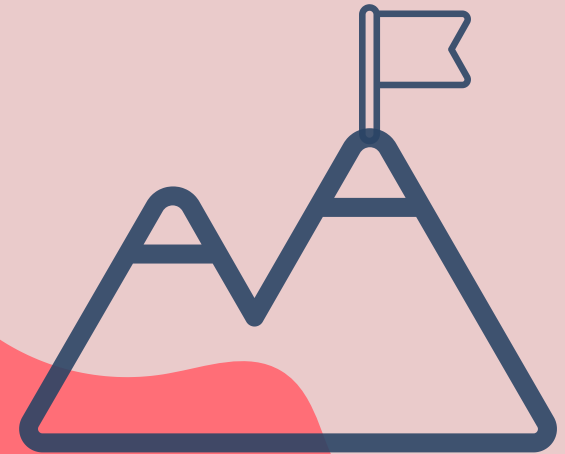
LA MISSIÓ D'UNA EMPRESA RESPON A LA PREGUNTA "QUÈ ENS PROPOSEM?".

És la seva raó de ser, i agrupa el conjunt de propòsits que es volen aconseguir.

Les accions que es duen a terme en el si d'una empresa **han d'anar alineades amb la seva missió**, per tal de garantir que aquestes accions **tenen un sentit d'acord amb els propòsits de l'empresa** i van en la direcció que s'ha plantejat en el pla estratègic.

La missió defineix **quin tipus de necessitat/s satisfà l'empresa**, per a quin **públic objectiu** de la societat i **amb quins mitjans** ho aconseguix.

Qualsevol persona externa a l'empresa que llegeixi la missió **ha de poder decidir en poc temps si s'hi identifica** i determinar si vol adquirir productes o fer ús dels serveis que aquesta ofereix.



QUÈ ÉS LA VISIÓ?

O... quina empresa
volem ser en el futur?

LA VISIÓ D'UNA EMPRESA RESPON A LA PREGUNTA "QUI VOLEM SER?".

És allò a què aspirem a convertir-nos, com volem evolucionar a mitjà i llarg termini

i quines metes ens proposem aconseguir.

Per definir la visió, cal tenir clar **des d'on es parteix i els mitjans per arribar on volem arribar**. A partir d'aquí, les fites a assolir poden ser tan ambiciosos com l'empresa consideri.

Hi ha visions més conservadores i d'altres més transformadores, però **és important emparar-nos en una anàlisi acurada** de l'entorn on intervé l'empresa, per tractar de ser realistes i no caure en utopies.

Ser referent en l'àmbit d'actuació, ampliar les accions a un públic nacional o internacional, ampliar la xarxa de col·laboradors, fer créixer la plantilla, etc. poden ser alguns **exemples de visions empresarials**.



QUÈ SÓN ELS VALORS?

O... quins són els principis que sustenten
la nostra activitat empresarial?

ELS VALORS CORPORATIUS D'UNA EMPRESA RESPONEN A LA PREGUNTA "EN QUÈ CREIEM?".

Són els principis ètics sobre els quals es desenvolupa la seva activitat

Sustenten la seva cultura empresarial i la manera de desenvolupar la seva activitat professional.



Generalment, els valors d'una empresa estan **vinculats als valors de les persones que la conformen**, especialment d'aquelles que l'han constituïda.

També estan **intrínsecament lligats a la missió** i dependrà del tarannà particular de l'empresa quins es prioritzen.

Si es pretén que el públic objectiu consideri que l'empresa està veritablement compromesa i és coherent amb els seus principis, els valors no han de quedar sobre el paper. **Cal fer un exercici honest i destacar aquells que l'empresa trasllada** realment a la seva pràctica quotidiana.

És important definir els **4 o 5 principis més significatius i rellevants**.

Diversitat, participació, transparència, equitat, etc. poden ser **exemples de valors empresarials**.

NEXT Diversitat I EMPRESA

nextdiversitat.org



FINANÇAT PER:



Aquestes actuacions estan subvencionades pel Departament d'Empresa i Treball i es financen amb càrrec als fons procedents del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència –finançat per la Unió Europea-Next Generation EU